

## **Funkcjonalność oprogramowania MapInfo Professional® i map IMAGIS® dla analiz danych w Banku**

*MapInfo Professional*® jest przetłumaczonym na język Polski amerykańskim programem pozwalającym na analizy danych na mapach. Dzięki niemu informacje znajdujące się w bazach danych Państwa firmy zostaną przedstawione w ujęciu przestrzennym. Pozwoli to na dogłębną analizę danych ilościowych i jakościowych z uwzględnieniem ich relacji w przestrzeni geograficznej.

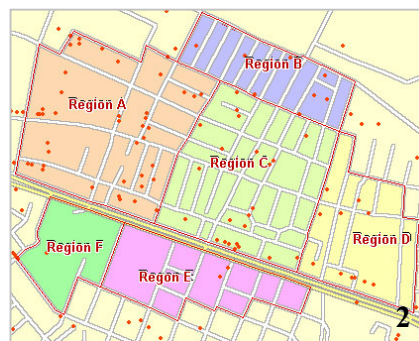
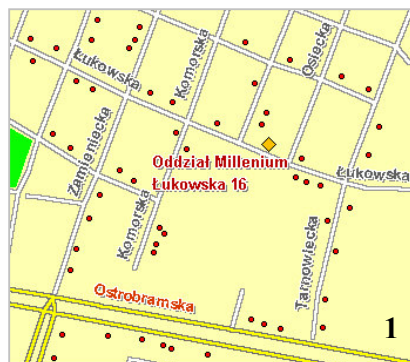
Bazy danych każdej firmy na rynku zawierają ogromne ilości danych, które są na bieżąco analizowane. Jest jednak pewna ich część, która do analiz nie była zapewne jak dotąd wykorzystywana. Chodzi o dane adresowe: klientów, oddziałów, sieci konkurencyjnych. Takie dane są gromadzone i służą jedynie do komunikacji i korespondencji.

Oprogramowanie *MapInfo Professional*® oraz dostarczane przez firmę IMAGIS mapy cyfrowe pozwalają na wykorzystanie tych danych do stworzenia map przestrzennego umiejscowienia między innymi klientów i oddziałów Banku. Już samo przedstawienie ich na mapie pozwoli dostrzec zjawiska dotychczas ukryte! Gdzie są klienci? Czy wszędzie gdzie tego wymaga rynek są zlokalizowane oddziały Banku? Czy lokalizacja oddziałów i bankomatów zapewnia wydajną obsługę klientów, czy potrzebne są dodatkowe oddziały lub zmiana ich lokalizacji? Jak wygląda sprzedaż Państwa produktów na tle potencjału rynku w określonych częściach miasta i regionach Polski? Czy wszędzie tam, gdzie populacja przejawia cechy zbliżone do "profilu docelowego" są już pozyskani klienci, czy jeszcze są miejsca gdzie należy ich intensywnie pozyskiwać? Jaka jest lokalizacja sieci konkurencyjnych?

**Odpowiedź na te pytania, a nawet postawienie ich sobie – wymaga podejścia przestrzennego, a zatem przeprowadzenia analiz danych Banku na mapach!**

Program *MapInfo Professional*® wraz z mapami IMAGIS® posiada bogatą funkcjonalność analityczną, której elementy z uwzględnieniem potrzeb Banku, przedstawiono poniżej:

1. **GEOKODOWANIE: tworzenie map lokalizacji klientów, oddziałów, bankomatów itd.:** w procesie tzw. geokodowania MapInfo korzysta z informacji adresowej w bazie danych i znajdując odpowiednią lokalizację na mapie tworzy obiekt punktowy. W efekcie każdy wiersz w bazie danych (każdy klient, oddział, bankomat etc.) przedstawiony jest na mapie w postaci punktu. Dzięki temu analitycy Państwa Banku **zobaczą gdzie** są np. klienci, zaobserwują jaka jest ich gęstość w różnych miejscach, jak efektywne są poszczególne oddziały. Plany adresowe IMAGIS® pozwalają na geokodowanie **z dokładnością co do punktu adresowego**, uwzględniając stronę ulicy (rys 1). Dzięki temu analiza lokalizacji klientów lub oddziałów może być dokładna i pełna. Wybranie miejsca pod oddział Banku lub bankomaty wymaga właśnie takiego - **dokładnego** określenia pozycji obiektów na planie. Konstrukcja planów miast IMAGIS® umożliwia także - co jest unikalne na rynku - automatyczne wygenerowanie mapy zawierającej **wszystkie istniejące adresy** w postaci obiektów. Jest to



szczególnie przydatne podczas planowania kampanii reklamowej i weryfikowania jej efektów.

2. **ANALIZA:** *MapInfo Professional*® umożliwia tworzenie stref opartych na sieci ulic (rys 2), oraz wieloboków otaczających obiekty punktowe. Wieloboki otaczające grupy punktów spełniających zadane kryterium mogą określać zasięg występowania klientów danego oddziału. Inna możliwość to określenie charakterystyk klientów znajdujących się w zadanym promieniu od oddziałów (rys 3) lub w strefie najbliższego sąsiedztwa (rys 4).



W rezultacie otrzymują Państwo dokładne informacje o tym jaki procent klientów znajdujących się w stworzonej strefie jest obsługiwany przez najbliższy oddział.

MapInfo pozwala także na nadanie klientowi atrybutu odległości od każdego z istniejącej sieci oddziałów i sprawdzenie czy korzysta on z najbliższej placówki.

Wszystkie powyższe analizy są możliwe **dzięki wysokiej jakości planom miast IMAGIS**® pozwalającym na dokładną lokalizację każdego klienta Banku!



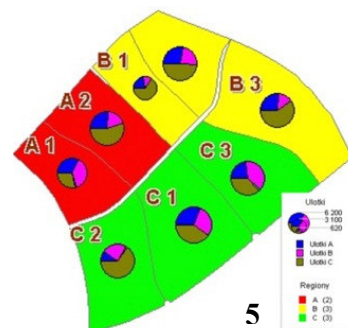
### 3. TWORZENIE REGIONÓW OPERACYJNYCH

Stosując mapy regionów kodowych w miastach oraz podziału administracyjnego na poziomie gmin poza miastami będą Państwo w stanie bardzo łatwo i precyzyjnie stworzyć optymalne regiony operacyjne dla każdego oddziału!

4. **Agregacja danych do regionów:** po zgeokodowaniu (wstawieniu na mapę) np. bazy danych klientów możliwe jest zagregowanie wszelkich danych ilościowych do regionów, w których są oni zlokalizowani. Dzięki temu otrzymuje się obraz przestrzennego zróżnicowania sprzedaży usług bankowych np. w regionach stworzonych przez analityków specjalnie dla Banku. Należy zaznaczyć, że posiadając bazę danych zgeokodowaną do poziomu punktów adresowych możliwe jest wielokrotne agregowanie tych danych do różnych regionów w zależności od potrzeb i celów analiz.

5. **Zapytania do bazy danych:** w *MapInfo Professional*® istnieją bardzo bogate możliwości tworzenia zapytań do baz danych. W stosunku do innych programów analitycznych MapInfo potrafi tworzyć zapytania w oparciu o wzajemne relacje przestrzenne obiektów. Przykład: wybór wszystkich klientów mieszkających w promieniu 2000 metrów od oddziału Banku i korzystających z jego usług.

6. **Przedstawianie danych na kolorowych mapach tematycznych:** dzięki bogatej funkcjonalności tworzenia tzw. map tematycznych, istnieje możliwość tworzenia raportów ilustrujących dane w ujęciu przestrzennym (np. kwartalna sprzedaż) na mapach (rys 5): kolorem regionów przedstawiać będzie się ilość klientów, zaś wykresami kołowymi i słupkowymi dla każdego regionu dane liczbowe nt. sprzedaży, lub inne wielkości. MapInfo posiada szeroką gamę map tematycznych do stworzenia na obiektach punktowych



(klienci), liniowych lub regionach (powiat, region działania Firmy).

7. **Wydruki i publikowanie wyników analiz:** po stworzeniu analizy w programie MapInfo użytkownicy mają do dyspozycji kilka metod opublikowania wyników na mapach. Mogą mapy bezpośrednio “przeciągnąć” do dokumentu MS Word, mogą zapisać mapy w formacie graficznym i wstawić np. do MS PowerPoint-a. Istnieje możliwość automatycznego generowania internetowej strony WWW z mapą, na której obiekty są aktywne: można klikając na nie otwierać strony z danymi dotyczącymi tych obiektów. Wyniki analiz mogą być także przeglądane w darmowej przeglądarce MapInfo ProViewer.
8. **Otwieranie i import baz danych:** MapInfo pozwala na bezpośrednie otwarcie baz danych EXCEL-a, ACCESS-a, DBASE-a; Także każda baza danych komunikująca się przez sterowniki odległych baz danych może być połączona z *MapInfo Professional*®. Program ten może również współpracować jako klient dużych systemów bazodanowych takich jak ORACLE, INFORMIX, MS SQL Server i innych.
9. **Mapy:** wraz z programem *MapInfo Professional*® Banku otrzymuje w pakiecie mapę podziału administracyjnego na województwa i powiaty, mapę miast Polski oraz mapę głównych dróg Polski. Po dokupieniu zestawu map do geokodowania lokalizacja przestrzenna klientów Państwa Banku przestanie być tajemnicą!  
Plany 240 miast tworzone przez firmę IMAGIS są produktem unikalnym na rynku. Nie powielają one błędów innych map, ponieważ są tworzone całkowicie od nowa, nie wzorując się na istniejących podkładach kartograficznych. Plany miast IMAGIS® tworzone są z bardzo dokładnych zdjęć lotniczych, a następnie podczas prac terenowych z zastosowaniem nowoczesnych technik pozycjonowania (GPS - *Global Positioning System*). Informacja adresowa jest również pozyskiwana w terenie, a zatem lokalizacja każdego adresu może być dzięki temu wiarygodna. Użytkownik planu adresowego może mieć pewność, że dane zawarte w planie adresowym są prawdziwe ponieważ wszędzie były załogi złożone z wysoko wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników firmy IMAGIS.  
Bardzo pomocną w analizach biznesowych jest mapa regionów kodowych. Umożliwia ona przestrzenne analizy danych zebranych z wykorzystaniem kodu pocztowego (np. podczas akcji promocyjnych), umożliwiają także weryfikowanie danych adresowych.
10. **Inna pomoc:** oferujemy dwudniowe szkolenia w obsłudze programu, pomoc techniczną oraz konsultacje.
11. **Referencje:** w Polsce z programu *MapInfo Professional*® korzysta ponad 800 firm, zainstalowanych jest ponad 2000 stanowisk. Spośród wielu branż, MapInfo znajduje zastosowanie w bankowości i finansach. Naszymi klientami są już: Bank PKO BP S.A., Bank PEKAO S.A., Bank Gospodarki Żywnościowej S.A., Bank Przemysłowo-Handlowy S.A., Kredyt Bank PBI S.A., Powszechny Bank Kredytowy S.A., Bank Zachodni S.A, Powszechny Bank Inwestycyjny, Bank Gospodarstwa Krajowego, Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A., Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.