

## **Funkcjonalność oprogramowania MapInfo Professional® i map IMAGIS® dla analiz danych w badaniach rynku**

*MapInfo Professional®* jest przetłumaczonym na język Polski amerykańskim programem pozwalającym na analizy danych na mapach. Dzięki niemu informacje znajdujące się w bazach danych Państwa firmy zostaną przedstawione w ujęciu przestrzennym. Pozwoli to na dogłębną analizę danych ilościowych i jakościowych z uwzględnieniem ich relacji w przestrzeni geograficznej. Chodzi o dane adresowe oraz wszelkie dane inne mogące być zorientowane przestrzennie.

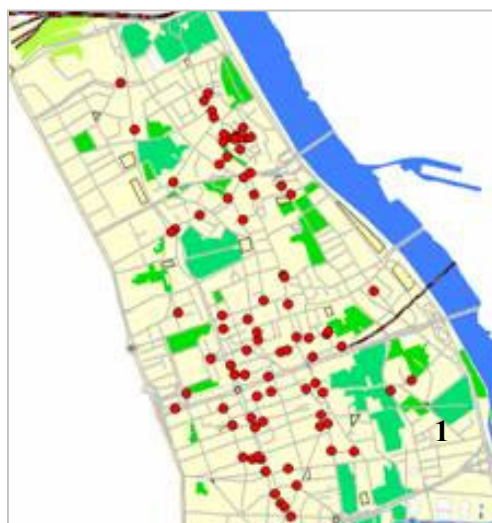
Oprogramowanie *MapInfo Professional®* oraz dostarczane przez firmę IMAGIS mapy cyfrowe pozwalają na wykorzystanie tych danych do stworzenia map przestrzennego umiejscowienia dowolnych informacji uzyskanych z przeprowadzonych badań. Już samo przedstawienie ich na mapie pozwoli dostrzec zjawiska dotychczas ukryte! W których regionach dane zjawisko jest najbardziej skoncentrowane? Czy badanie ankietowe objęło zasięgiem wszelkie niezbędne lokalizacje? Czy poszczególne segmenty rynku podlegają zróżnicowaniu przestrzennemu? Jak wygląda sprzedaż produktów na tle potencjału rynku w określonych częściach miasta i regionach Polski?

**Odpowiedź na te pytania, a nawet postawienie ich sobie – wymaga podejścia przestrzennego, a zatem przeprowadzenia analiz danych Państwa Firmy na mapach!**

Program *MapInfo Professional®* wraz z mapami IMAGIS® posiada bogatą funkcjonalność analityczną, której elementy z uwzględnieniem potrzeb badań rynku, przedstawiono poniżej:

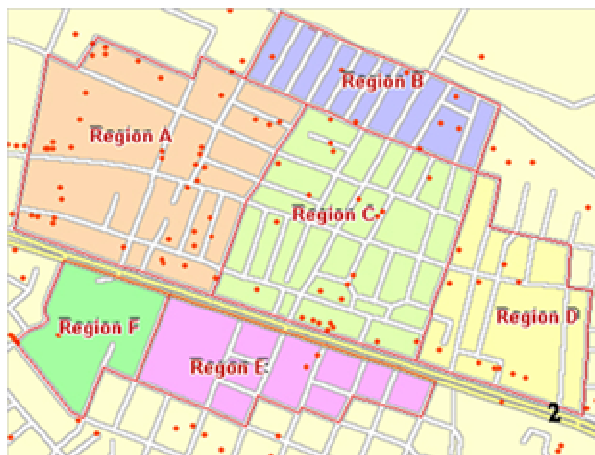
### **GEEKODOWANIE: tworzenie map lokalizacji respondentów badań itd.:**

w procesie tzw. geokodowania MapInfo korzysta z informacji adresowej w bazie danych i znajdując odpowiednią lokalizację na mapie tworzy obiekt punktowy. W efekcie każdy wiersz w bazie danych (każdy respondent, placówka etc.) przedstawiony jest na mapie w postaci punktu. Dzięki temu osoby planujące badania Państwa Firmy zobaczą jakie strefy obejmuje badanie, zaobserwują jaka jest gęstość dobranej próby w różnych miejscach. Plany adresowe IMAGIS® pozwalają na geokodowanie z **dokładnością co do punktu adresowego**, uwzględniając stronę ulicy (rys 1). Dzięki temu analiza lokalizacji może być dokładna i pełna.

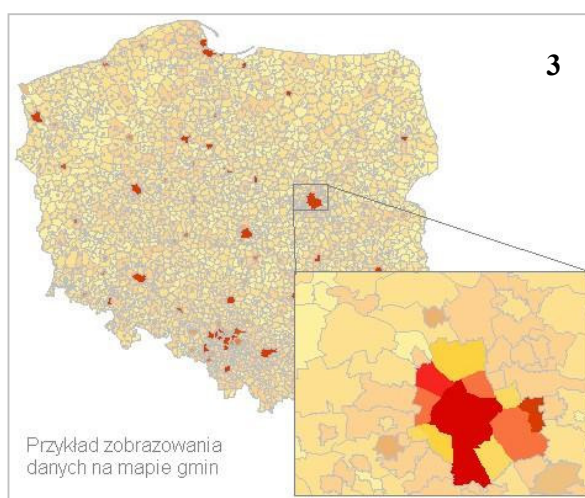


Konstrukcja planów miast IMAGIS® umożliwi także - co jest unikalne na rynku - automatyczne wygenerowanie mapy zawierającej **wszystkie istniejące adresy** w postaci obiektów. Jest to szczególnie przydatne zarówno podczas planowania badania jak i weryfikowania jego efektów.

**ANALIZA:** *MapInfo Professional*® umożliwia tworzenie stref opartych na sieci ulic (rys 2), oraz wieloboków otaczających obiekty punktowe. Wieloboki otaczające grupy punktów spełniających zadane kryterium mogą określać zasięg stref poszczególnych osób przeprowadzających badania. Te lub inne analizy sąsiadztwa są możliwe dzięki wysokiej jakości mapom **IMAGIS**®: planom miast, mapom kodowym i osadniczym.

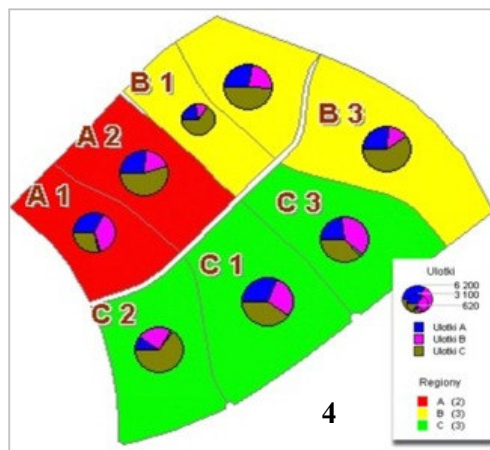


**Agregacja danych do regionów:** Dane tabelaryczne (np. szczegółowe dane z przeprowadzonych badań) charakteryzujące się atrybutem przestrzennym można połączyć z mapami cyfrowymi, aby przedstawić natężenie zjawisk w poszczególnych regionach (rys 3). Analiza uzyskanych w ten sposób zależności pozwoli odkryć trendy charakteryzujące badane zjawiska i przestrzenne zależności, jakim podlegają.



**Zapytania do bazy danych:** w *MapInfo Professional*® istnieją bardzo bogate możliwości tworzenia zapytań do baz danych. W stosunku do innych programów analitycznych MapInfo potrafi tworzyć zapytania w oparciu o wzajemne relacje przestrzenne obiektów. Przykład: wybór wszystkich respondentów mieszkających w promieniu 2000 metrów od oddziału Firmy i wyróżniających się wysokim zainteresowaniem prasą lokalną.

**Przedstawianie danych na kolorowych mapach tematycznych:** dzięki bogatej funkcjonalności tworzenia tzw. map tematycznych, istnieje możliwość tworzenia raportów ilustrujących dane w ujęciu przestrzennym (np. kwartalna sprzedaż) na mapach (rys 4): kolorem regionów przedstawiać można np. wskaźnik siły nabywczej regionu, zaś wykresami kołowymi i słupkowymi dla każdego regionu dane liczbowe nt. zakupów, lub inne wielkości. MapInfo posiada szeroką gamę map tematycznych do stworzenia na obiektach punktowych, liniowych lub regionach (powiat, region działania Firmy).



**Wydruki i publikowanie wyników analiz:** po stworzeniu analizy w programie MapInfo użytkownicy mają do dyspozycji kilka metod opublikowania wyników na mapach. Mogą mapy bezpośrednio “przeciągnąć” do dokumentu MS Word, mogą zapisać mapy w formacie graficznym i wstawić np. do MS PowerPoint-a. Istnieje możliwość automatycznego generowania internetowej strony WWW z mapą, na której obiekty są aktywne: można klikając na nie otwierać strony z danymi dotyczącymi tych obiektów. Wyniki analiz mogą być także przeglądane w darmowej przeglądarce MapInfo ProViewer.

**Otwieranie i import baz danych:** MapInfo pozwala na bezpośrednie otwarcie baz danych EXCEL-a, ACCESS-a, DBASE-a; Także każda baza danych komunikująca się przez sterowniki odległych baz danych może być połączona z *MapInfo Professional*®. Program ten może również współpracować jako klient dużych systemów bazodanowych takich jak ORACLE, INFORMIX, MS SQL Server i innych.

**Mapy:** wraz z programem *MapInfo Professional*® otrzymuje się w pakiecie mapę podziału administracyjnego na województwa i powiaty, mapę miast Polski oraz mapę głównych dróg Polski.

Plany ponad 240 miast tworzone przez firmę IMAGIS są produktem unikalnym na rynku. Nie powielają one błędów innych map, ponieważ są tworzone całkowicie od nowa, nie wzorując się na istniejących podkładach kartograficznych. Plany miast IMAGIS® tworzone są z bardzo dokładnych zdjęć lotniczych, a następnie podczas prac terenowych z zastosowaniem nowoczesnych technik pozycjonowania (GPS - *Global Positioning System*). Informacja adresowa jest również pozyskiwana w terenie, a zatem lokalizacja każdego adresu może być dzięki temu wiarygodna. Użytkownik planu adresowego może mieć pewność, że dane zawarte w planie adresowym są prawdziwe, ponieważ wszędzie były załogi złożone z wysoko wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników firmy IMAGIS. Bardzo pomocną w analizach biznesowych jest mapa regionów kodowych. Umożliwia ona przestrzenne analizy danych zebranych z wykorzystaniem kodu pocztowego, umożliwiając także weryfikowanie danych adresowych.

**Dane:** IMAGIS oferuje także gotowe zastawy danych statystycznych o poszczególnych regionach Polski. Szczegółowość przestrzenna danych sięga podziału na gminy. Źródłem informacji są zbiory GUS.

**Inna pomoc:** oferujemy dwudniowe szkolenia w obsłudze programu, pomoc techniczną oraz konsultacje.